

## Ijtimoiy korxonalarni jadal rivojlantirish tashabbusi Ijtimoiy Tadbirkorlik Inkubatori Ishtirok etish uchun tanlov

### 1. Umumiy ma'lumot

"Yuksalish" harakati Yevroosiyo Jamg'armasi bilan hamkorlikda O'zbekistonda ijtimoiy korxonalarni jadal rivojlantirish tashabbusini (IKJRT) amalga oshirmoqda. IKJRTning asosiy maqsadi ijtimoiy va iqtisodiy muammolarni hal qilishga yordam beradigan ijtimoiy tadbirkorlik sohasini rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash, shu bilan mamlakatda kambag'allikni qisqartirishga hissa qo'shishdan iborat. Ijtimoiy Korxonalarni Jadal Rivojlantirish Tashabbusi ijtimoiy tadbirkorlik inkubatori orqali O'zbekistondagi yangi ijtimoiy korxonalar salohiyatini oshirishga qaratilgan bir qator tadbirlarni o'tkazadi.

### 2. Ijtimoiy Tadbirkorlik Inkubatori

Ijtimoiy Tadbirkorlik Inkubatori (ITI) yoshlar, ayollar, yangi tadbirkorlar, mahallalar, fuqarolik jamiyati tashkilotlariga ijtimoiy tadbirkorlik sohasidagi g'oyalarini amalga oshirishda yordam berishga qaratilgan. IKJRT Ijtimoiy Tadbirkorlik Inkubatoriga 25 ishtirokchini jalb etgan holda birinchi bosqichni boshlamoqda. Inkubator ustozlik, amaliy ta'lim va hamkorlar o'rtasidagi tajriba almashish usullariga yo'naltiriladi.

#### Tanlov jarayoni

##### *Onlayn axborot sessiyalari*

Ijtimoiy Tadbirkorlik Inkubatoriga ishtirokchilarni jalb qilish uchun ikkita onlayn ma'lumot berish sessiyalari o'tkaziladi, ularda ijtimoiy tadbirkorlik sohasida o'z startapini ishga tushirishni istagan barcha ishtirok etishi mumkin. Ushbu sessiyalar davomida ITIga nomzodlar O'zbekistondagi ijtimoiy tadbirkorlikning eng yaxshi amaliyotlari va imkoniyatlari bilan tanishadilar.

Siz ushbu e'lon oxirida ko'rsatilgan havola orqali onlayn ma'lumot sessiyalariga ro'yxatdan o'tishingiz mumkin.

##### *Ishtirokchilarni tanlash*

Ushbu onlayn sessiyalar natijasida nomzodlar ITIda ishtirok etish uchun arizalarini taqdim etadilar. Ijtimoiy Tadbirkorlik Inkubatori ishtirokchilari quyidagi mezonlar asosida tanlanadi:

- ijtimoiy tadbirkor xizmat ko'rsatadigan ijtimoiy zaif guruh (guruhlar)ning aniq tavsifi;
- ijtimoiy tadbirkor ishlab chiqmoqchi bo'lgan biznes-konsepsiyaning aniqligi;
- inkubatoridagi barcha tadbirlarda ishtirok etishga motivatsiya va majburiyat.

#### O'quv dasturi

Tanlangan nomzodlar quyidagi tadbirlarda ishtirok etish uchun **2024-yil oktabrdan 2025-yil martgacha** bo'lgan o'quv davrida Ijtimoiy Tadbirkorlik Inkubatoriga qabul qilinadi:

### *O'quv kurslari*

ITI doirasida to'rt oylik o'quv dasturi o'tkaziladi. Tajribali trenerlar, ijtimoiy tadbirkorlik sohasidagi amaliyotchilar quyidagi mavzular bo'yicha ixtisoslashtirilgan intensiv onlayn ta'lim beradilar:

- Biznes-rejalashtirish. Ishtirokchilar turli biznes modellar, daromad olish, resurslarni taqsimlash va xarajatlarni boshqarishni o'rganadilar, O'zbekistonning huquqiy muhitiga moslashtirilgan bilim va ko'nikmalarga ega bo'ladilar. Kurs yakunida ular tashkilotning missiyasi va maqsadlariga mos keladigan batafsil biznes-rejani ishlab chiqadilar, bu ularga o'z ijtimoiy korxonalarini uchun mustahkam asos yaratish, moliyalashtirishni ta'minlash va o'z maqsad va qimmatli takliflarini potensial investorlar va manfaatdor tomonlarga samarali yetkazish imkonini beradi.
- Inklyuziv menejment. Ishtirokchilar turli nuqtai nazarlarni qadrlaydigan, jamoaning barcha a'zolarining tashkilot rivojiga hissa qo'shish imkoniyatlarini rag'batlantiradigan inklyuziv madaniyatni o'rgatadigan kursdan o'tadilar. Ushbu kurs doirasida ishtirokchilar inklyuziv menejmentning turli jihatlari, ochiq muloqot, hamkorlikda qaror qabul qilish, samarali liderlik va nizolarni hal qilish bo'yicha bilim oladilar. Kurs yakunida ishtirokchilar jamoaning kollektiv hissasi asosida ishlaydigan, samaradorlikni oshirish va xodimlarning yanada yuqori qoniqishiga olib keladigan boshqaruvga inklyuziv yondashuvni qo'llash uchun bilim va ko'nikmalarga ega bo'ladilar.
- Moliyaviy menejment. Ishtirokchilar notijorat va tijorat korxonalarini uchun moliyaviy menejmentning asosiy tushunchalari; moliyaviy hisob va boshqaruv hisobi; aylanma kapitalni ko'paytirish mexanizmlari; va ijtimoiy korxonalar uchun moliyalashtirishga kirish yondashuvlari bilan tanishadilar. Kurs shuningdek, O'zbekistonda ijtimoiy korxonalar uchun mavjud bo'lgan soliq imtiyozlari va agar ijtimoiy korxonalar ishlab chiqarish uskunalarini import qilsa, bojxona jihatlariga ham bag'ishlanadi. Kurs davomida ITI ishtirokchilari o'z ijtimoiy korxonalarini uchun keyingi 24 oyga moliyaviy samaradorlik maqsadlarini o'z ichiga olgan batafsil moliyaviy menejment rejasini ishlab chiqadilar.

### *O'quv safari*

ITI ijtimoiy tadbirkorlik sohasidagi ilg'or tajribalar bilan tanishish, hamkorlik aloqalarini o'rnatish va keyingi hamkorlikni yo'lga qo'yish maqsadida Qozog'istonga o'quv safarida ishtirok etish imkoniyatini beradi. O'quv safarida ITI da ishtirok etayotgan ijtimoiy korxonadan bitta vakil ishtirok etishi mumkin. Buning uchun har bir sayohat ishtirokchisi o'z safari uchun o'quv dasturini tuzadi. Safardan bir oy o'tgach, ishtirokchilar o'quv dasturi davomida olgan bilim va ko'nikmalaridan hamda o'rnatilgan hamkorlik aloqalaridan qanday foydalanganliklari haqida qisqacha ma'lumot taqdim etishlari kerak.

### *Ijtimoiy tadbirkorlar tarmog'ida ishtirok etish*

ITI ishtirokchilari ijtimoiy tadbirkorlar tarmog'ini shakllantirish uchun noyob imkoniyatga ega bo'ladilar. Ular Toshkentda o'tkaziladigan mintaqaviy tarmoq tadbirida qatnashadilar. Markaziy Osiyo mamlakatlaridan taklif etilgan muvaffaqiyatli ijtimoiy tadbirkorlar ITI ishtirokchilarining modellariga o'xshash biznes modellarni taqdim etadilar. Mazkur tarmoq tadbiri ularni yangi va innovatsion g'oyalar va yondashuvlar bilan tanishtiradi hamda boshlang'ich ijtimoiy tadbirkorlar o'rtasidagi aloqalarni mustahkamlaydi.

### *Pitching seminari*

Ikki kunlik mazkur seminar ijtimoiy korxonangizni potensial investorlarga taqdimot qilish uchun uni vizual tarzda loyihalash bo'yicha sinchkovlik bilan ishlash zarurligini tushunishga yordam beradi. Ijtimoiy Tadbirkorlik Inkubatorining xalqaro eksperti o'z ishini Toshkentda tanlangan ishtirokchilar uchun o'tkaziladigan pitching bilan boshlaydi. Tadbir davomida biznes g'oyani taqdim etish bo'yicha trening o'tkaziladi, so'ngra ishtirokchilar o'zlarining ijtimoiy korxonalarini konsepsiyasini taqdim etishga taklif qilinadi. Shunday qilib, ular grant qo'mitasi ish jarayonida o'z g'oyalarini samarali tayyorlash va taqdim etish uchun olingan bilim va ko'nikmalardan foydalanish imkoniga ega bo'ladilar.

### **3. Grant dasturi**

Ijtimoiy Tadbirkorlik Inkubatorida ishtirok etayotgan ijtimoiy korxonalar o'z biznes g'oyalarini amalga oshirish uchun 15 000 AQSh dollari miqdorida grant yutib olish imkoniyatiga ega bo'ladilar.

#### *Grant arizasini tayyorlash*

Nomzodning grant arizasi ITIda o'qish jarayonida olingan bilim va ko'nikmalarga, Qozog'istonning ilg'or ijtimoiy korxonalariga tashrif buyurishga asoslanadi. Murabbiylar ko'magida ITI ishtirokchilari o'z biznes g'oyalarini yakunlash va eng yaxshi takliflarni tanlash tadbiridan bir oy oldin grant qo'mitasiga taqdim etish imkoniyatiga ega bo'ladilar.

#### *Grant oluvchilarni tanlash*

Eng yaxshi loyihalarga moliyaviy yordam berish tanlovi Toshkentda bo'lib o'tadi. Da'vogarlar o'zlarining yakuniy biznes g'oyalarini omma oldida taqdim etadilar. Xalqaro va mahalliy ekspertlar tarkibidan iborat grant qo'mitasi a'zolaridan tashqari, tadbirga tegishli davlat muassasalari, biznes, nodavlat tashkilotlar va OAV vakillari taklif etiladi. Biznes-rejalarni ko'rib chiqib va taqdimotlarni tinglagandan so'ng, hakamlar hay'ati o'z ijtimoiy korxonasini ishga tushirish yoki kengaytirish uchun biznes-rejaga muvofiq 6 oyga 15 000 AQSh dollarigacha grant yordamini oladigan beshta eng yaxshi ishtirokchini tanlaydi.

#### *Mentorlik*

Grant yutgan ijtimoiy korxonalariga ularning rivojlanishiga qarab muntazam ravishda mentorlik yordami ko'rsatiladi. Buxgalteriya hisobi va soliqqa tortish, qonunchilikka rioya qilish, bojxona rasmiylashtiruvdagi muammolarni bartaraf etish va potensial investorlarni jalb qilish kabi sohalarda individual maslahatlar beriladi.

### **4. Onlayn axborot sessiyalari**

Ushbu e'lon ijtimoiy tadbirkorlik sohasida startap ishga tushirishni istagan tijorat va notijorat tashkilotlar vakillarini Ijtimoiy Tadbirkorlik Inkubatoriga keyingi tanlov uchun onlayn sessiyalarda ishtirok etishga taklif qiladi.

Onlayn sessiyada ishtirok etishni istaganlarning barchasidan <https://forms.gle/wRxMGpVBS3PiN9ux9> manzilidagi anketani to'ldirishni so'raymiz.

Savollaringiz bo'lsa, quyidagi manzilga murojaat qilishingiz mumkin: [seuz@eurasia.org](mailto:seuz@eurasia.org)